



ИНСТРУКЦИЯ
(методические рекомендации)
по заполнению заявки на участие
во Всероссийском конкурсе
волонтерских инициатив
«Доброволец России – 2020»

Прием заявок на участие в конкурсе завершается 31 мая 2020 г.
в 23:59 по московскому времени

Москва, 2020 г.



Содержание:

I.	Основные правила участия в конкурсе	3
II.	Рекомендации к заполнению заявки	5
1.	Регистрация и / или авторизация на портале	6
2.	Раздел «Данные об авторе проекта»	8
3.	Раздел «О проекте»	9
4.	Раздел «Конкурсная информация о проекте»	17
III.	Обращение в тех. поддержку	22



I. Основные правила участия в конкурсе

«Доброволец России» является ключевым конкурсом добровольческих проектов, направленным на выявление и поддержку лидеров и их инициатив; это возможность выйти на новый уровень развития, найти единомышленников и партнеров, тиражировать свой проект.

1. Перед заполнением заявки на участие в конкурсе рекомендуется внимательно изучить следующие материалы:

- положение о конкурсе:
https://drive.google.com/file/d/1VtI5jbO269JmiahUbrxecM7CZr1_gGA_/view;
- настоящую инструкцию;
- онлайн-курс «Социальное проектирование» на платформе Добро.Университет.

Социальное проектирование

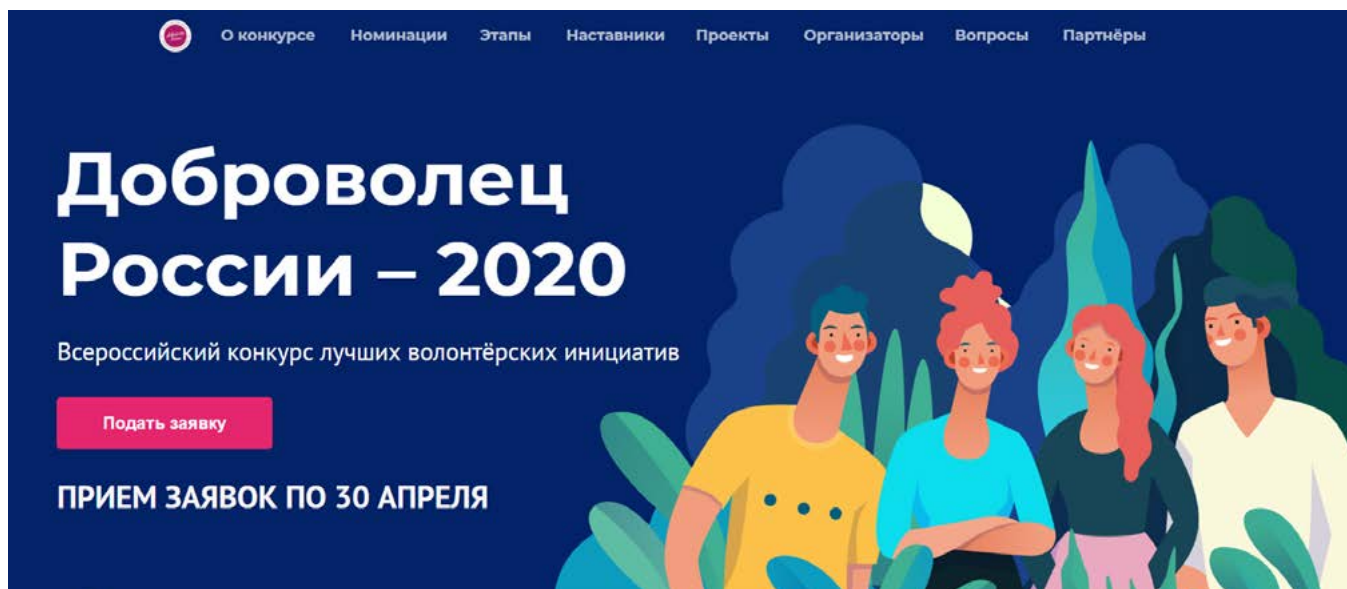
4 модуля и 12 уроков

1 час 30 минут на прохождение

Информация Содержание Материалы Отзывы

2. Участники Конкурса:

- заявки принимаются только от пользователей, зарегистрированных на единой информационной платформе «DOBRO.RU»;
- заявки должны быть заполнены в личном кабинете на сайте Конкурса по адресу: <http://contests.dobro.ru/dr>;
- в Конкурсе могут принимать участие все граждане Российской Федерации в возрасте от 8 лет.



3. Не рассматриваются проекты и инициативы (заявки):

- представленные на бумажном носителе (по почте);
- направленные по электронной почте в адрес Дирекции конкурса.

4. Участник имеет право подать до трех разных проектов:

- один проект может быть подан не более чем в 2 номинациях (участник отмечает одну основную и вторую второстепенную номинацию);
- по итогам четвертьфинала к этапу полуфинала может быть допущен один человек с одним проектом, набравшим наибольшее количество баллов (один и тот же участник не может пройти в полуфинал сразу в двух номинациях, только в одной);
- победитель предыдущих лет может принимать участие в Конкурсе с новым проектом, который по всем аспектам отличается от проекта-победителя предыдущих лет.

5. Срок подачи заявки:

- завершить заполнение заявки и отправить ее на рассмотрение необходимо не позднее 23:59 (по московскому времени) 31.05.2020г.;
- прохождение этапа электронных заданий (1 блок заданий) в личном кабинете на ЕИС «DOBRO.RU» будет возможно до 23:59 (по московскому времени) 31.05.2020.



II. Рекомендации к заполнению заявки

Информация, указанная в заявке, будет размещена на официальном сайте Конкурса и будет доступна для средств массовой информации, а также любых посетителей сайта.

Это может повлечь за собой тиражирование информации о проекте без соответствующего уведомления участника.

Общие рекомендации по заполнению разделов заявки


Эксперты Конкурса при оценке заявки ориентируются на содержащуюся в ней информацию, поэтому в заявке должна быть представлена максимально точная информация (использовать общие фразы не рекомендуется).

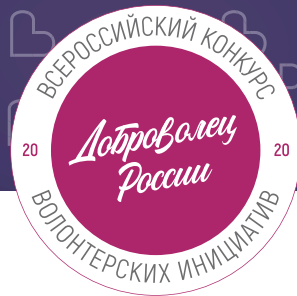
Перед подачей заявки рекомендуется самостоятельно проверить, насколько введенная информация соответствует критериям экспертной оценки, указанным в Положении о конкурсе.

ВАЖНО!

Информацию в заявке можно менять, переходя из одного раздела в другой, возвращаться для дозаполнения до полной подачи заявки на Конкурс.

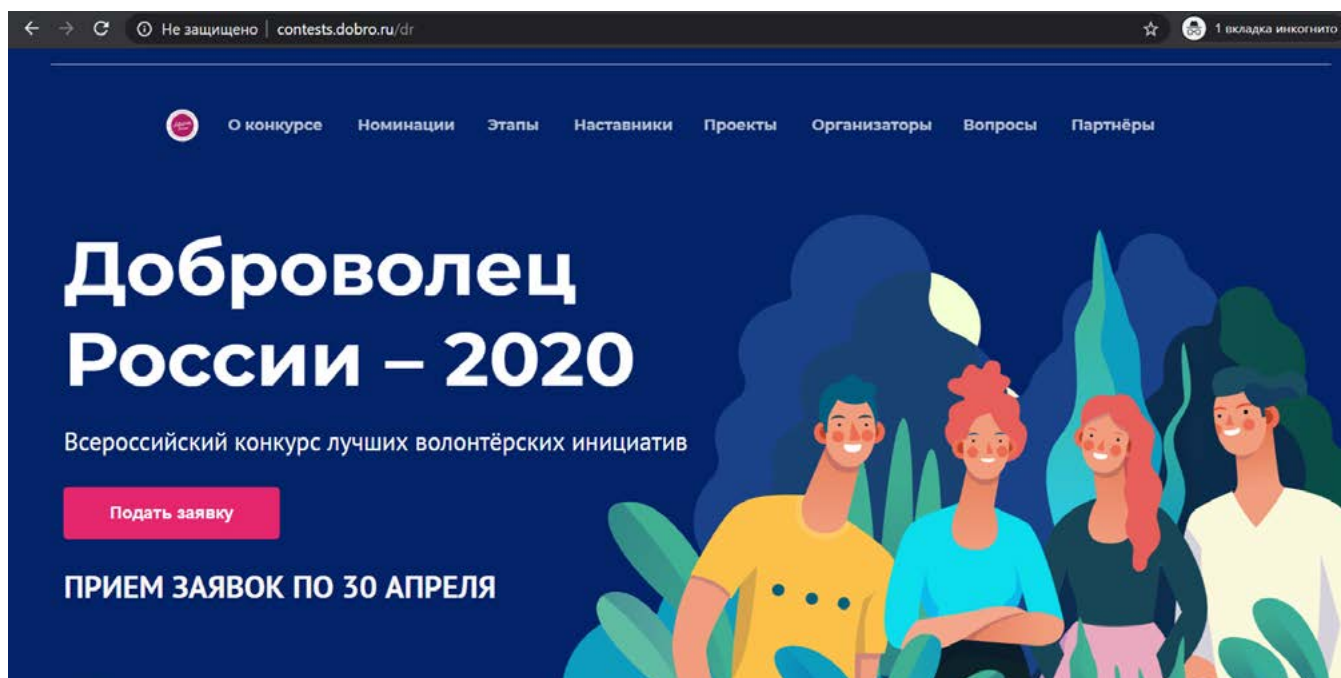
Заявки до момента подачи на Конкурс сохраняются в черновиках и не участвуют в Конкурсе.

Если у вас возникают вопросы о том, что конкретно должно содержаться в графах заявки, вы можете нажать на знак  в углу заполняемого поля.



1. Регистрация и/или авторизация на портале



1.1 Перейдите на сайт <http://contests.dobro.ru/dr> и нажмите кнопку «Подать заявку»:



1.2 Пройдите регистрацию или авторизацию на портале, используя адрес электронной почты или социальные сети:

Войдите в аккаунт, чтобы продолжить

Войдите с помощью своих аккаунтов

 Вконтакте  Facebook

или

Электронная почта

Пароль

Запомнить меня [Забыли пароль?](#)

Войти

[Нет аккаунта? Зарегистрируйтесь](#)



1.3 Введите дату рождения:

Конкурс «Доброволец России – 2020»

Выбор номинации и создание заявки

* Дата рождения

16.12.1992



1.4 Переходите к выбору номинации. Для выбора номинации - нажмите на нее:

*напоминаем, что вы можете подать свой проект в 2х номинациях, а также подать до 3х разных проектов.

Выберите номинацию

Доброе дело

Описание вашего доброго поступка или подвига, заслуживающего внимания. В эту номинацию подаются не проекты, а жизненные истории людей. Также можно рассказать об истории другого человека или его поступке.

Рожденные помогать

Проекты в сфере социального добровольчества (волонтерства), направленные на оказание помощи прежде всего незащищенным слоям населения: инвалидам, пожилым одиноким людям, нуждающимся во внимании и постоянном уходе, терминальным больным.

Оберегая сердцем

Проекты в сфере здравоохранения, призванные повысить качество медицинской помощи на всех ее этапах: профилактическом, лечебном и реабилитационном; проекты в области медицинского сопровождения массовых и спортивных мероприятий, санитарно-профилактической работы и донорства.



2. Раздел «Данные об авторе проекта»

2.1 Укажите свои личные данные:

* Фамилия	Добровольцев
* Имя	Добрыня
Отчество	
* Пол	Мужской ▼
* ИНН	000000000000
* Населённый пункт	г Москва ?
Контакты	
* Телефон	+7-926-000-00-00

2.2 Загрузите фотографию:

*Рекомендуемые требования к фото: формат - фото на паспорт, размер 3x4 см; снимок — анфас, голова занимает не менее 60% фотографии, без посторонних людей и надписей.





2.3 Отметьте, если вы являетесь Корпоративным волонтером:

Корпоративный волонтер - сотрудник компании, осуществляющий свою добровольческую деятельность в рамках социальных программ компании-работодателя, или используя ресурсы своей компании.

Являюсь корпоративным волонтером 

2.4 Для продолжения заполнения заявки нажмите поле «Сохранить и продолжить»:

Сохранить и продолжить

3. Раздел «О проекте»

3.1 Вы можете выбрать уже имеющийся проект или создать совершенно новый:

Выберите проект

Создать новый проект

3.2 Напишите «Название проекта»:

Название проекта не должно быть слишком длинным, его необходимо написать без кавычек с заглавной буквы и без точки в конце.

Внимательно проверьте, чтобы в названии не было орфографических и пунктуационных ошибок.

Важно оценить название с позиции публичности (как СМИ, профессиональное или местное сообщество, благополучатели будут воспринимать такое название).

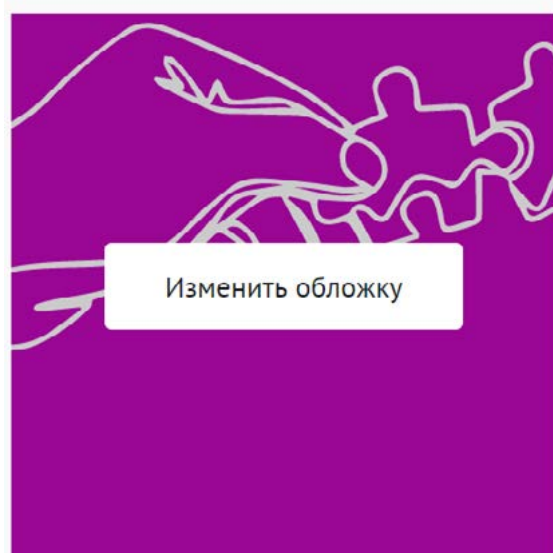
В название проекта не должно входить его описание.

Название проекта нельзя будет изменить после подачи заявки.

С момента регистрации заявки название проекта станет общедоступным.



3.3 Измените обложку проекта. Это яркая фотография или логотип вашего проекта.



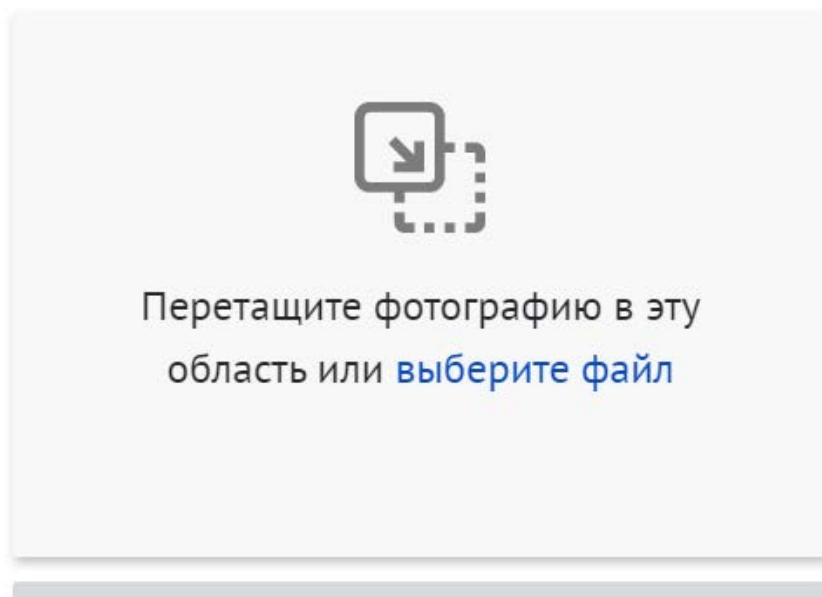
Вы можете выбрать уже готовую обложку в нужной цветовой гамме. Чтобы выбрать готовое фото, сначала выберите цвет, нажав на него, после выберите понравившуюся картинку. Для того чтобы сохранить - нажмите «готово».

Не смогли выбрать подходящее фото? Воспользуйтесь готовыми обложками



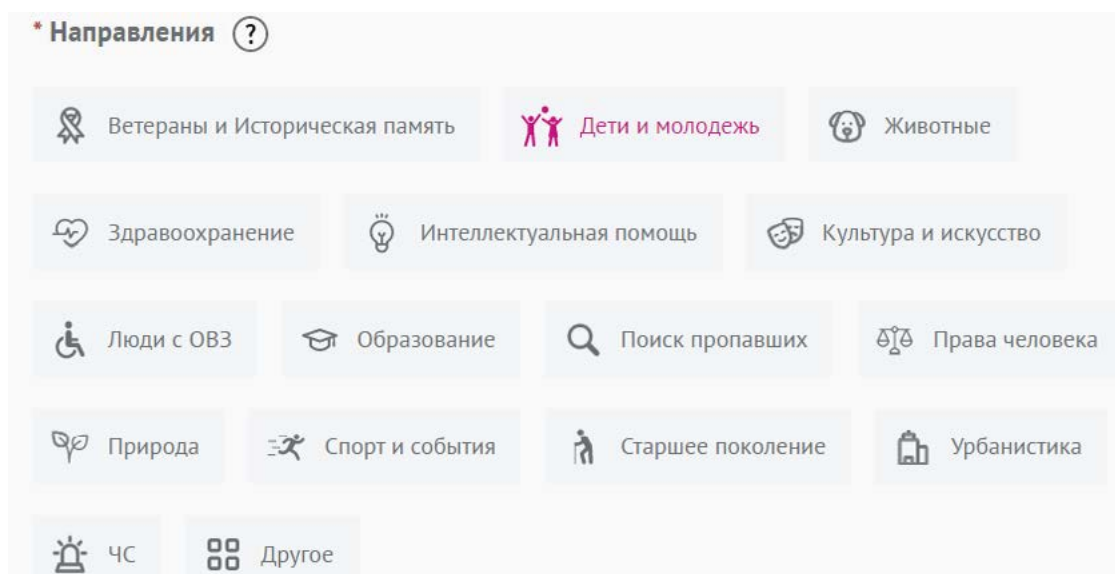


Чтобы загрузить свою фотографию, перетащите фотографию в область или «выберите файл»:



*Требования: формат png или jpeg, максимальное разрешение: 3000×2000, максимальный размер: 6 МП, мы рекомендуем загружать фото в разрешении 1920×1080.

3.4 Выберите основное направление проекта, нажав на него:





3.5 Заполните поле «Описание»:

Описание

B *I*

Описание – это информация о проекте. Его краткое изложение. По 1-2 предложения по каждому вопросу:

- актуальность рассматриваемого проекта (решаемой проблемы).
- пути решения проблемы
- результаты
- как будете продолжать реализовывать проект после гранта.

Краткое описание должно состоять из 5-7 предложений.

*Количество разрешенных символов до 2000.

3.6 Заполните поле «Цель»:

Цель

B *I*

Целями проекта являются:

- продукт, который следует произвести;
- услуга, которую следует оказать;
- результат, которого следует достичь.

Цель проекта – разрешить указанную проблему при тех затратах, которые указаны в бюджете, а также обозначить сроки реализации.

Следует избегать общих фраз, формулировка должна быть максимально конкретной.



Как правильно сформулировать цель проекта:

При формулировке цели опирайтесь на стандарт постановки целей, который задает требования к эффективно сформулированной цели, т.е. на SMART-анализ.

S – Specific (специфичность – уникальность). Цель нужно описать простыми словами, чтобы была понятна уникальность проекта. Необходима конкретика, чтобы можно было сравнить результат проекта с целью.

M – Measurable (измеримость). Цель должна быть измерима количественно. Необходимо в цели задать основополагающие параметры запланированного результата, чтобы в ходе реализации проекта можно было контролировать процесс достижения результата.

A – Achievable (достижимость). Цель должна быть проанализирована с точки зрения имеющихся и недостающих ресурсов со стороны инициатора проекта.

R – Realistic (реалистичность). Реалистичность цели означает реальную возможность достижения цели с ресурсами, имеющимися в организации и техническим прогрессом.

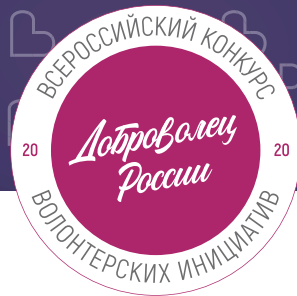
T – Time bound (ограниченность во времени). В цели указываются временные рамки проекта, то есть даты начала и окончания проекта.

3.7 Заполните поле «Результаты проекта»:

Результаты

B *I*

В данном разделе приводятся имеющиеся результаты мероприятий Проекта с указанием количественных и/или качественных показателей (например: количество посаженных деревьев/ разработанная и внедренная новая методика по организации досуга волонтеров) .
Также в данном поле можно отобразить ожидаемые результаты.



Используемые показатели должны соответствовать следующим требованиям:

- адекватность (показатель должен очевидным образом характеризовать прогресс в достижении цели или решении задачи);
- объективность (не допускается использование показателей, улучшение отчетных значений которых возможно при ухудшении реального положения дел);
- достоверность (способ сбора и обработки исходной информации должен допускать возможность проверки точности полученных данных в процессе независимого мониторинга и оценки);
- однозначность (определение показателя должно обеспечивать одинаковое понимание существа измеряемой характеристики).

Количественные показатели.

Все показатели, которые можно измерить цифрами и которые способствуют достижению цели и задач Проекта, являются количественными. Результатами могут быть количество участников конкретных дел, акций, мероприятий, подготовленные и изданные методические рекомендации, обученные на семинарах специалисты, публикации в прессе, объем оказанных услуг/продукта целевой аудитории и так далее. Численные результаты должны выражаться в конкретных, измеряемых единицах.

Качественные показатели.

В данном разделе описываются конкретные качественные изменения, которые произойдут в результате реализации Проекта. Аргументируйте, почему достигнутые результаты и сам Проект устойчиво меняют положение целевой аудитории, почему социальные изменения сохранятся по завершении.

Все количественные и качественные результаты должны браться из цели и задач.

ВАЖНО! Если измерить результат невозможно – это не результат.

3.8 Укажите «Теги»:

помощь молодым людям | x концерт | x ?



С помощью тегов вы сможете чаще появляться в поисковой выдаче пользователей системы.

Для сохранения тега нажмите Enter или пробел.

3.9 Укажите «Основной регион» реализации проекта:

* Основной регион
Москва

В данном поле требуется указывать только один регион, который является основным регионом, где реализуется проект.

3.10 Заполните поле «Охват по регионам».

Укажите регионы, в которых реализуется ваш проект. Выберите несколько из выпадающего списка:

Охват по регионам
Республика Адыгея, Республика Бурятия, Республика Ингушетия







Вся Россия	Очистить
Республика Адыгея	✓
Республика Башкортостан	
Республика Бурятия	✓
Республика Алтай	
Республика Дагестан	
Республика Ингушетия	✓
Кабардино-Балкарская Республика	

География должна быть реалистичной: следует перечислить только те населенные пункты и территории, где непосредственно будут проводиться мероприятия проекта и (или) где находятся представители целевых групп, с которыми запланировано взаимодействие в рамках мероприятий проекта.



3.11 Укажите как минимум одну ссылку в социальных сетях на проект:

Проект в соцсетях (?)

	<input type="text" value="https://vk.com/feed"/>		<input type="text"/>
	<input type="text"/>		<input type="text"/>
	<input type="text"/>		<input type="text"/>

ВАЖНО! Проверьте правильность написания ссылки. Социальные сети являются альтернативным видом связи с участником.


3.12 Дополнительные материалы:

Вы можете добавить несколько фото своего проекта, указать ссылку на видео о проекте, а также добавить документы проекта (презентации, материалы).

Фотографии (?)

Видео (?)

Документы (?)

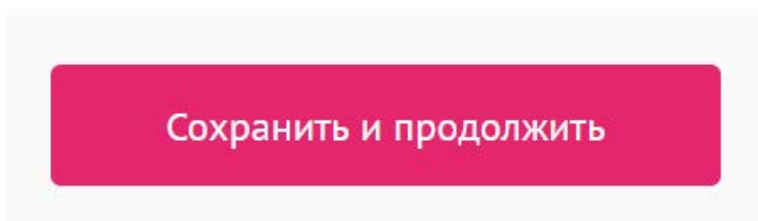


Перетащите документы в эту область или [выберите файлы](#)



*Смета и календарный план загружаются на усмотрение участника, они не обязательны на заявочном этапе Конкурса.

3.13 Для продолжения заполнения заявки нажмите поле «Сохранить и продолжить»:



4. Раздел «Конкурсная информация о проекте»

4.1 Заполните поле «Соавтор проекта»:

Данное поле заполняется в случае, если проект создали и реализуют два человека.

Соавтор проекта
Волонтёров Виктор Владимирович ?

Нужно написать полное ФИО.

4.2 Заполните поле «Актуальность и новизна»:

* Актуальность и новизна ?

Укажите обоснование социальной значимости и остроты проблемы, которую решает проект, результаты исследований и опросов, факты и статистические данные.
Отразите в чём новизна идеи и уникальность проекта.

Обратите внимание, что обоснование актуальности проекта невозможно без конкретных цифр.

Данное поле должно отличаться от поля «Описание проекта», перечислите основные социальные проблемы и влияние проекта на их решение.

*Количество разрешенных символов до 2000.



4.3 Заполните поле «Мультипликативность» проекта:

Мультипликативность

Опишите, планируете ли вы тиражировать свой проект, и как вы планируете распространять опыт реализации проекта в другие регионы.

Задача этого пункта – спрогнозировать дальнейшее развитие Проекта. Расскажите о перспективах Проекта: есть ли план финансовой стабильности Проекта, планируют ли партнеры продолжать сотрудничество, есть ли замыслы по развитию Проекта, будет ли передаваться накопленный опыт заинтересованным сторонам.

*Количество разрешенных символов до 2000.

4.4 Укажите численность волонтеров в проекте (число):

* Численность волонтеров в проекте

345

4.5 Опишите «Социальный эффект» проекта:

Социальный эффект

Опишите конкретные проблемы, решению /снижению остроты которых посвящен проект. Каждая проблема должна быть решаемая в рамках проекта и носить конкретный, а не глобальный характер. Укажите возможные качественные /количественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта.



В этом поле следует подробно описать проблемы целевой группы, которые планируется решить в рамках проекта. Если целевых групп несколько, то необходимо описать проблемы каждой из них.

Описывайте обоснование социальной значимости и остроты каждой проблемы в настоящее время, ссылайтесь на факты и статистические данные, мониторинг проблемного поля или результаты опросов (анкетирования).

*Количество разрешенных символов до 2000.

4.6 Если вы уже принимали участие в Конкурсе, то перечислите годы. Если нет, то поставьте прочерк или напишите «нет»:

Принимали ли вы участие в Конкурсе в предыдущие годы?

2015 год



4.7 Для того, чтобы подать заявку необходимо дать «Согласие на обработку персональных данных», «Согласие на получение рассылок»:

Согласие на обработку персональных данных *

Согласие на получение рассылок *

С помощью рассылок вы будете получать информацию об изменениях в Конкурсе, обновлениях личного кабинета, а также запланированных мероприятиях. Внимательно проверьте указанную вами почту при регистрации.

4.8 Для продолжения заполнения заявки нажмите поле «Сохранить и продолжить»:

Сохранить и продолжить



ВАЖНО! Если вы НЕ заполнили все обязательные поля, то вам требуется вернуться и дозаполнить поля:

Ваша заявка почти готова

Осталось заполнить обязательные поля:

В секции заявки «Информация об участнике»:

- ✓ На заполнено поле «Отчество»
- ✓ Необходимо указать ссылку на сайт или одну из социальных сетей проекта
- ✓ Необходимо указать место учёбы или работы

В секции заявки «Информация о проекте»:

- ✓ Загрузите презентацию и материалы проекта в поле «Документы»

Продолжить редактирование

4.9 Если все поля в заявке заполнены, то вы можете завершить подачу заявки. Чтобы завершить, нажмите на кнопку «Подать заявку».

ВАЖНО! После отправки вы не сможете отредактировать свою заявку.

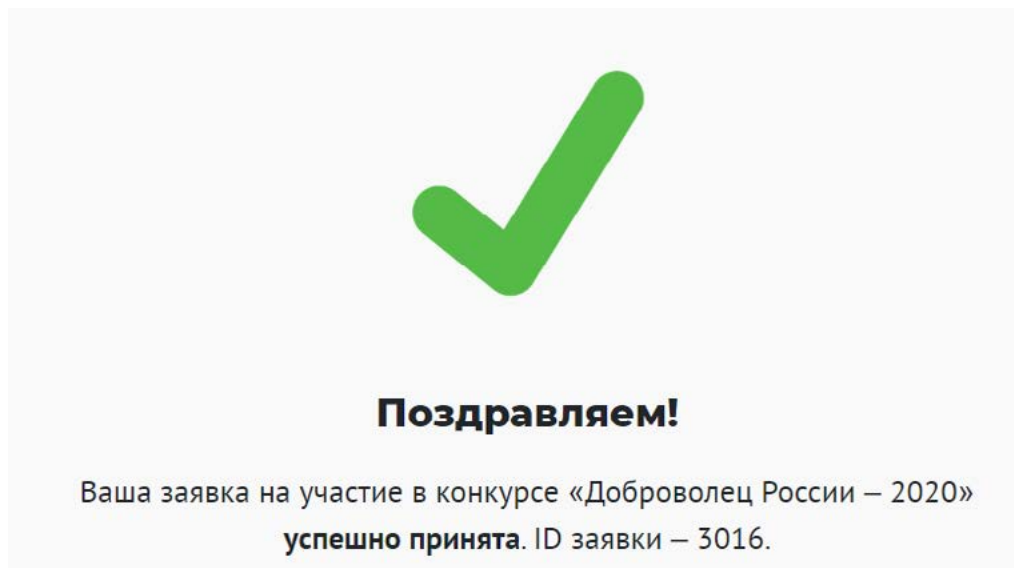
Все поля в заявке заполнены

Обратите внимание, что после отправки вы не сможете отредактировать свою заявку.

Подать заявку



После нажатия высветится уведомление об успешном завершении:





III. Обращение в тех. поддержку

1. Через сайт

- Перейдите на сайт Конкурса: <http://contests.dobro.ru/dr>
- Прокрутите страницу вниз.
- Заполните контактную информацию и напишите свой вопрос.

Остались вопросы?
Напишите нам, если не нашли ответа на свой вопрос, и мы ответим в ближайшее время.

Ваше имя
Введите имя

Ваш email
Введите email

Ваше сообщение
Введите сообщение

Отправить

2. По электронной почте

Напишите свой вопрос на официальную электронную почту:

- По техническим вопросам info@dobro.ru и приложите скриншот, который будет отображать проблему.
- По всем имеющимся вопросам konkurs2020@dobro.ru

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ! Вам ответят в течение нескольких дней.